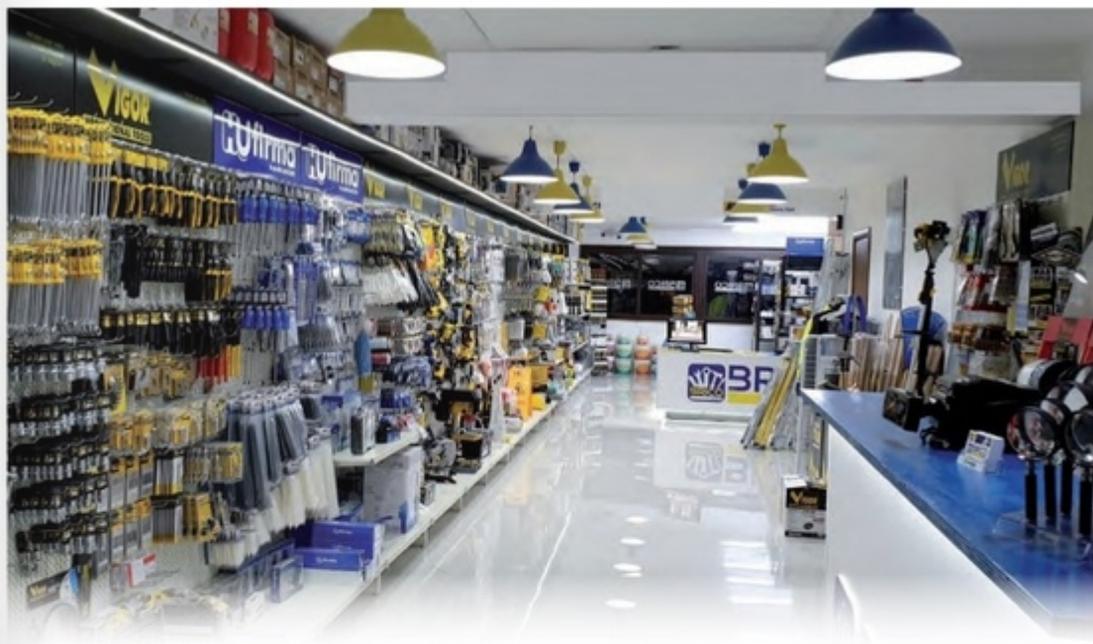




# Una grande visione del **futuro**

Nel Catanese, a Palagonia, due giovani sposi hanno aperto nel 2019 Brico Life, il primo Vigor Point siciliano. Volontà, passione, visione strategica sono gli ingredienti di un'impresa di successo.



## BRICO LIFE DI SIPALA CARMELO

Via Circonvallazione 80/A,  
Palagonia (CT)  
[www.bricopalagonia.it](http://www.bricopalagonia.it)

**T**rentaquattro anni lui e ventotto lei. Una coppia di ferro... anzi di ferramenta. Carmelo Sipala e Graziana Vaccaro vivono a Palagonia, nel Catanese, e nel paese noto per i suoi agrumeti hanno realizzato il primo Vigor Point siciliano: Brico Life. È di fatto un punto vendita che unisce la piccola e media impresa dove ogni referenza è marcata Vigor o HU-Firma, brand del distributore Viglietta. "Anni fa avevamo un'attività dedicata al ferro battuto con la vendita di accessori per i fabbri", racconta Graziana. "Poi, novelli sposi, abbiamo scelto di cambiare completamente e di puntare su un negozio per il fai da te. Non volevamo aprire una classica ferramenta, ma un luogo in cui potesse esserci tutto l'occorrente per soddisfare le esigenze sia del privato che si cimenta nei piccoli lavoretti di casa sia dell'artigiano professionista. **L'interlocutore**



perfetto per aiutarci a realizzare questo sogno è stato Viglietta e, in particolare, il caporeale Lino Padovani. Con lui a febbraio 2019 ci siamo trovati a discutere sul nuovo progetto che ha preso il nome di 'Rin...Vigor...Iamoci!'. Padovani ci ha aiutato in tutto, dalla scelta del locale alla disposizione degli espositori. Abbiamo fatto con lui un ordine così



RIVENDITORE AUTORIZZATO VIGOR HU-FIRMA  
PRIMO VIGOR POINT IN SICILIA



nome 'Brico' richiama l'idea del fai da te e 'Life' perché dove ci sono fantasia e buona volontà di lavorare c'è 'Vita'. Abbiamo inaugurato il 13 aprile 2019. Il primo giorno di lavoro effettivo è stato il 15 aprile. Il negozio inizialmente era di 65 metri quadrati; da novembre 2020 ci siamo ingranditi e oggi si sviluppa su 130 metri quadrati".

Il punto vendita è strutturato in modo da poter vedere, osservare e toccare tutta la merceologia che è all'interno, dalla lampadina alla smerigliatrice, dalla motosega al tagliaerba, dal taglierino alle fascette, dalle vite alle chiavi, ai cacciaviti. Da

poco tempo c'è anche un tintometro. "Non è semplice conoscere tutte le caratteristiche di questi prodotti", continua Graziana. "Ci stiamo formando ogni giorno. Io come donna devo anche vincere un po' di diffidenza della clientela, soprattutto quella professionale. Per mio marito, che già era artigiano, è più semplice la relazione. Però è bello riscontrare che entrano sempre più donne in negozio, impegnate in casa nei lavori fai da te".

Nonostante la giovane età dei gestori e la mentalità un po' chiusa della località sicula, Brico Life sta andando bene. "Abbiamo investito tutto in questo progetto perché crediamo che ci sia un futuro anche in un piccolo paese come questo. Certo non potevamo aspettarci una pandemia a meno di un anno dall'inaugurazione. Abbiamo dovuto chiudere per un mese. Anche Viglietta aveva chiuso e noi non avevamo abbastanza magazzino. Poi abbiamo riaperto e ci siamo organizzati anche con le consegne a domicilio. Un'altra interruzione è avvenuta quando mi sono ammalata io di Covid. Abbiamo dovuto richiudere ancora, ma poi siamo ripartiti ancora con più grinta. Oggi continuiamo a collaborare moltissimo con la Viglietta che ci fornisce una grande assistenza e la garanzia di avere prodotti certificati e affidabili. Crediamo anche nell'importanza di andare alle fiere per conoscere meglio il settore. Nel 2019 abbiamo partecipato al SicilFerr e quest'anno certamente non mancheremo".

